

Newsletter

Unternehmenskommunikation | Telefon 0551 / 39-61020 | presse.medizin@med.uni-goettingen.de | 3. Dezember 2024

STRATEGIE „UMGestalten 2032“

Liebe Mitarbeiter*innen der UMG,

mit großer Freude können wir Ihnen heute unsere neue Strategie „**UMGestalten 2032**“ vorstellen, mit der wir gemeinsam unsere Zukunft an der Universitätsmedizin Göttingen in den nächsten Jahren gestalten werden. Diese Strategie ist das Ergebnis eines intensiven Prozesses, an dem etwa 80 Mitarbeitende in verschiedenen, interprofessionellen Gruppen mitgewirkt haben. Sie haben über die Zukunft der UMG diskutiert, Ziele definiert und Maßnahmenpakete entwickelt. In den sieben Themenfeldern **Forschung, Lehre, Krankenversorgung, Transfer sowie Personal, Digitalisierung und Wirtschaftlichkeit** stellen wir die UMG damit zukunftssicher auf.

„UMGestalten 2032“ ist unser gemeinsamer Kompass für die kommenden Jahre. Er wird uns in der täglichen Arbeit leiten und dabei helfen, die UMG noch besser aufzustellen. **Unser Ziel ist es, ein modernes, interdisziplinäres und diverses Umfeld zu schaffen, in dem sich alle Mitarbeitenden optimal einbringen und entwickeln können.** Der Zeithorizont stimmt dabei mit den Neubauvorhaben der UMG passgenau überein: Bis 2032 werden zwei neue Gebäude entstehen, die unter modernsten Aspekten den größten Teil unserer Krankenversorgung beherbergen werden. So ist die bauliche Fertigstellung der Baustufe 1 (NIKO) für das Jahr 2029 geplant; die klinische Inbetriebnahme für 2030. Die Baustufe 2 (ELKI) wird bis 2030 an die UMG übergeben werden.

Die **vollständige Strategiebroschüre** können Sie ab sofort unter:

<https://www.umg.eu/ueber-uns/umgestalten-2032/>

herunterladen – und wir laden Sie herzlich ein, sich mit unserer UMG-Strategie vertraut zu machen.

Im Rahmen dessen ist auch ein **Imagefilm** entstanden. Schauen Sie doch mal rein!

Wir danken allen, die an der Entwicklung dieser Strategie und des Imagefilms mitgewirkt haben.

Ebenso gilt unser Dank denen, die die Umsetzung der Strategie in den nächsten Jahren begleiten werden. Dazu laden wir Sie alle ein, diesen spannenden Weg in eine erfolgreiche Zukunft gemeinsam mit uns zu gehen. **Ihre Ideen, Ihr Engagement und Ihre tägliche Arbeit sind der Schlüssel zum Erfolg unserer Strategie und damit zur Zukunft der UMG.**

Herzlichst

Prof. Dr. Wolfgang Brück
Sprecher des Vorstandes
Vorstand Forschung und Lehre
Dekan der Medizinischen Fakultät

Prof. Dr. Lorenz Trümper
Vorstand Krankenversorgung

Jens Finke
Vorstand Wirtschaftsführung und
Administration



NEUES UMG-LOGO

Schon gemerkt? Unser Newsletter erscheint ab heute in einem etwas anderen Gewand. Die Schriftart und die Schriftfarbe des UMG-Logos sind leicht verändert.

Hintergrund ist, dass es bisher an der UMG zwei verschiedene Logos gab. Das eine betrifft die „Online-Welt“ und ist auf der UMG-Webseite zu finden (UMG-Logo mit Farbverlauf). Das andere betrifft die „Print-Welt“ und ist unter anderem auf Briefpapier, Broschüren, Flyern, Fahnen, Wegeschildern, Türschildern und Kitteln zu finden (UMG-Logo in dunkelblau mit helleren Punkten).

Für einen professionellen Auftritt nach außen, sollte es allerdings **nur ein Logo** geben. Wir haben deshalb das Logo leicht angepasst und etwas modernisiert. Für einen klaren Wiedererkennungswert der UMG nach außen, **bitte ab sofort dieses Logo verwenden.**



Analog dazu haben wir auch die **Farbwelt** leicht angepasst und eine neue **Schriftart** eingeführt. Falls Sie bisher die Schriftart „Arial“ in Word, PowerPoint oder E-Mail genutzt haben, erleichtern wir nun Ihre Arbeit: Ab sofort verwenden Sie bitte die Schriftart „**Calibri / Calibri Light**“, die in den Programmen von Microsoft Office voreingestellt ist.

Im Rahmen dessen haben wir die Vorlagen für Briefe und PowerPoint-Präsentationen auf das neue Corporate Design angepasst. Diese können Sie wie gewohnt auf unserer Webseite im Internet und im Intranet herunterladen.

Internet: <https://www.umg.eu/ueber-uns/vorstand/stabsstellen/unternehmenskommunikation/> > unter „Für Mitarbeitende der UMG“ auf „Corporate Design im Sharepoint (nur über das Internet / WissLan zu öffnen)“ klicken

Intranet: <https://intranet.umg.eu/> > unter „Informationen“ auf „Corporate Design“ klicken

Schauen Sie vorbei und laden Sie sich direkt die neuen Vorlagen herunter!

Bestehendes Material (Broschüren, Flyer, Türschilder, Beschilderung etc.) kann weiter eingesetzt werden. Das **alte Corporate Design darf bis 31. Januar 2025 noch verwendet werden. Danach gilt ausschließlich das neue Corporate Design.** Alle Neubeschaffungen müssen anhand der Vorgaben umgesetzt werden.

Auch unsere **Webseite** wird sich in den nächsten Tagen verändern und dem neuen Corporate Design angepasst werden. Diese Veränderung ist auch wichtig, weil ab dem nächsten Jahr alle Webseiten in Deutschland barrierefrei sein müssen. Dies fordert das sogenannte „**Barrierefreiheitsstärkungsgesetz**“ (BFSG), das Unternehmen verpflichtet, unter anderem auch ihre Webseiten barrierefrei zu gestalten. Unternehmen, die gegen das BFSG verstoßen, müssen mit Strafen rechnen.

Was ist unter einer Barriere zu verstehen? Beispielsweise, wenn Menschen mit einer Sehbehinderung Texte oder Formularfelder auf einer Webseite schlecht erkennen können, weil sie sich nicht genügend vom Hintergrund abheben. Viele Farben haben zu wenig Kontrast, um von diesen Menschen erkannt zu werden – so wie momentan die rote/lachsrosa Schrift und Textfelder auf unserer Webseite. Ein anderes Beispiel für Barrieren sind Videos ohne Untertitel, die gehörlose oder schwerhörige Menschen nicht nutzen können. Mit dem Relaunch unserer Webseite gehen wir einen wichtigen Schritt, **um unsere Webseite barrierefrei zu gestalten.**